



Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

# Щомісячні опитування підприємств України

березень 2026 року

 Національний банк України

Випуск № 78

# Головне

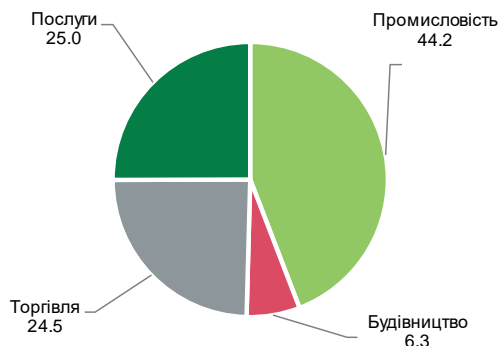
У березні бізнес суттєво поліпшив оцінки результатів своєї діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) зріс до 52.7** (у лютому – 45.9) та був вищий за рівень березня 2025 року (51.8).

- Поступове поліпшення ситуації в енергетиці, поживлення споживчого попиту, надходження міжнародної фінансової допомоги, забезпечення стійкості валютного ринку, а також сезонний фактор вплинули на оптимістичні прогнози підприємств усіх секторів економіки. Водночас стримуючими чинниками залишалися посилення обстрілів критично важливих об'єктів, інфляційні очікування, а також дефіцит кваліфікованих кадрів.
- Уперше з травня 2025 року поліпшення очікували всі опитані сектори, найбільше – у будівництві.
- Підприємства очікували збільшення обсягів виготовленої продукції та нових замовлень на продукцію, обсягів будівництва та наданих послуг, у тому числі нових замовлень, зростання товарообороту, а також збільшення обсягу закупівлі сировини та матеріалів.
- Підприємства всіх секторів прогнозували пришвидшення темпів зростання цін/тарифів на власну продукцію/послуги на тлі подальшого очікуваного зростання закупівельних цін, а також цін на сировину та матеріали. Водночас лише будівельники очікували на сповільнення темпів зростання закупівельних цін (цін постачальників).
- Ситуація на ринку праці залишається нестійкою. Як і в попередньому місяці, збільшення загальної чисельності працівників очікувалося лише в секторі будівництва. Натомість респонденти інших секторів продовжували очікувати скорочення персоналу, найбільше – у промисловості.

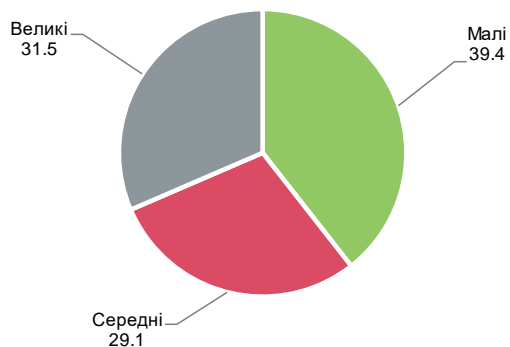
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

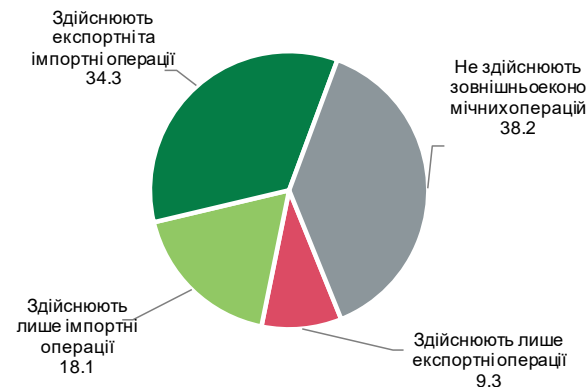
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



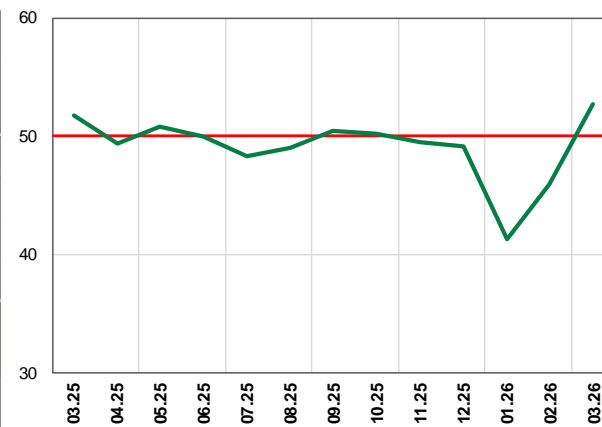
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 23 березня 2026 року
- Опитано всього: 591 підприємство
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у березні порівняно з лютим

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Лютий 2026	Березнь 2026	Зміна м/м
Промисловість	33.2	46.9	51.2	4.3
Будівництво	3.6	46.6	55.0	8.4
Торівля	25.2	45.0	54.0	9.0
Послуги	38.0	45.4	52.8	7.4
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		45.9	52.7	6.8

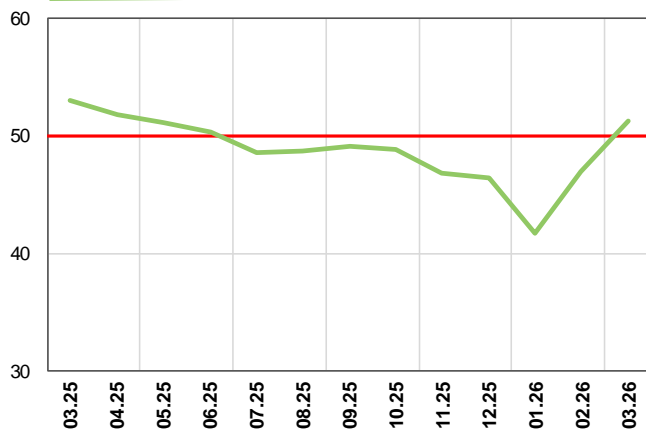
Індекс очікування ділової активності



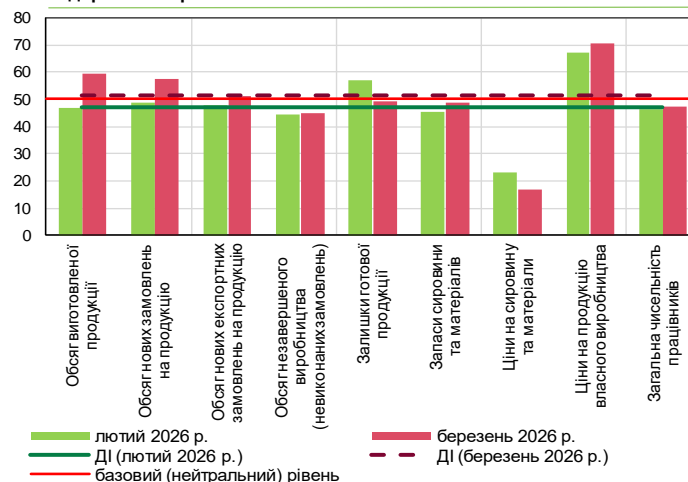
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



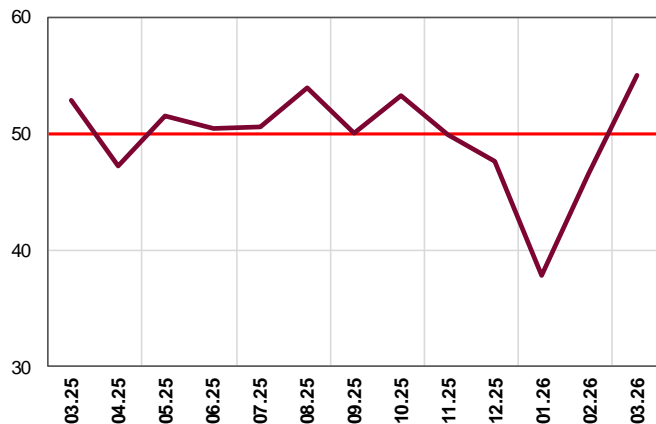
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



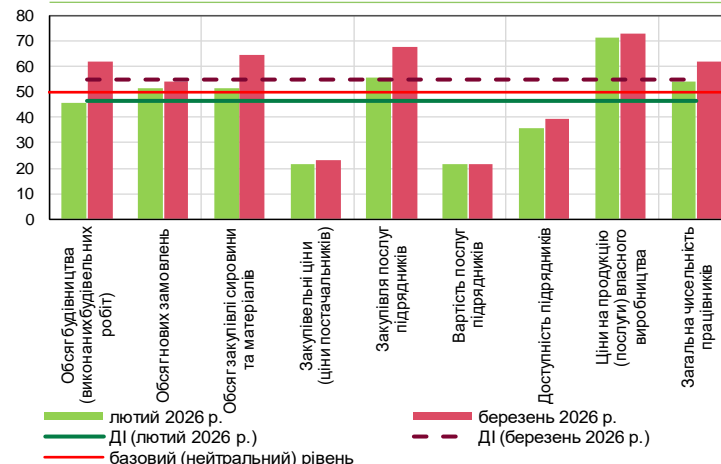
- Поступова стабілізація ситуації в енергетиці та підвищення споживчого попиту сприяли **позитивній оцінці ділової активності підприємств промисловості** вперше за довгий період часу: **ДІ сектору в березні становив 51.2** (у лютому – 46.9, у березні 2025 року – 53.1).
- На відміну від попередніх місяців очікувалося збільшення обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 59.6, 57.7 і 51.0 відповідно (у лютому – 46.9, 48.8 і 47.7 відповідно). Водночас збереглися очікування щодо зменшення обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 44.8 (у лютому – 44.2).
- Продовжили пом'якшуватись оцінки щодо зменшення запасів сировини та матеріалів: ДІ – 48.9 (у лютому – 45.6). Разом з тим респонденти оптимістично оцінили залишки готової продукції: ДІ – 49.2 (у лютому – 57.1).
- На тлі очікувань подальшого пришвидшення темпів підвищення цін на сировину та матеріали, посилились оцінки щодо зростання цін на продукцію власного виробництва: ДІ – 17.0 і 70.5 відповідно (у лютому – 23.0 і 67.0 відповідно).
- Попри пом'якшення оцінок керівники сектору третій місяць поспіль мали **найстриманіші очікування щодо загальної чисельності працівників**: ДІ – 47.5 (у лютому – 46.1).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



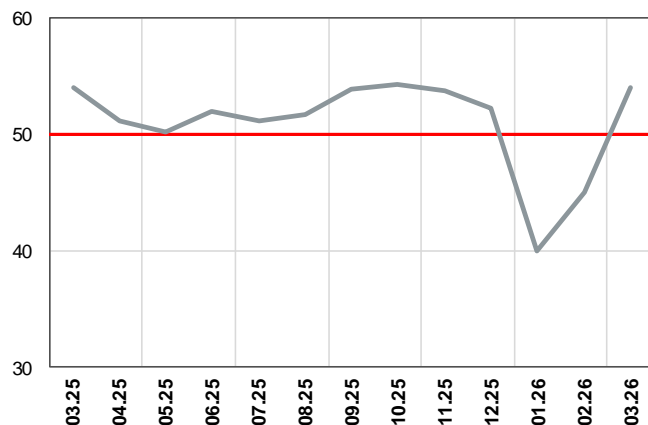
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



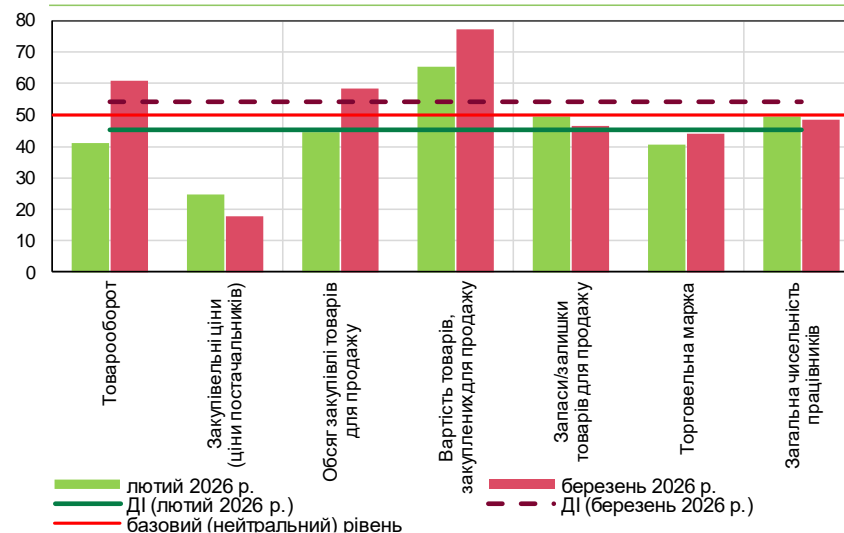
- Сприятливі погодні умови та потреба у відновленні доріг підтримували будівельну галузь та сприяли позитивним оцінкам результатів їхньої діяльності: **ДІ у березні становив 55.0** (у лютому – 46.6), перевищивши показник березня 2025 року – 52.9.
- На відміну від попереднього місяця очікувалось збільшення обсягу будівництва: ДІ – 62.2 (у лютому – 45.7). Також очікувалось суттєве збільшення обсягів нових замовлень, а також закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 54.1 і 64.9 відповідно (у лютому – по 51.4 на кожний показник).
- На тлі збереження високих оцінок щодо вартості послуг підрядників, будівельники налаштовані на значне збільшення обсягу закупівлі їхніх послуг: ДІ – 21.6 і 67.6 відповідно (у лютому – 21.4 і 55.7 відповідно). Натомість дещо пом'якшилися очікування щодо доступності підрядників: ДІ – 39.2 (у лютому – 35.7).
- Попри незначне послаблення очікуваних темпів зростання цін постачальників, респонденти прогнозували прискорене підвищення цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 23.0 і 73.0 відповідно (у лютому – 21.4 і 71.4 відповідно).
- Будівельники були єдиними серед опитаних секторів, хто другий місяць поспіль **очікували збільшення загальної чисельності працівників**: ДІ – 62.2 (у лютому – 54.3).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



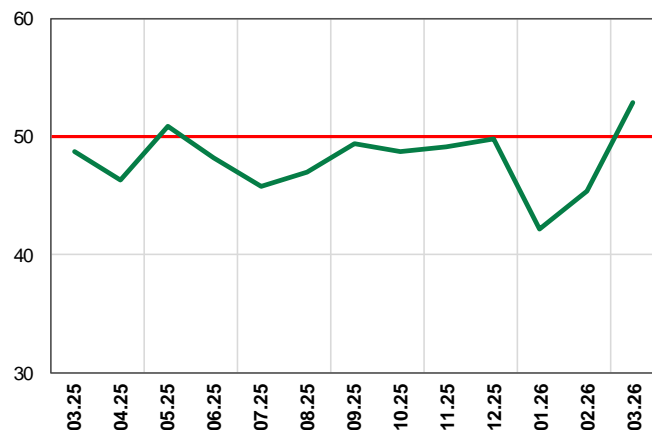
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



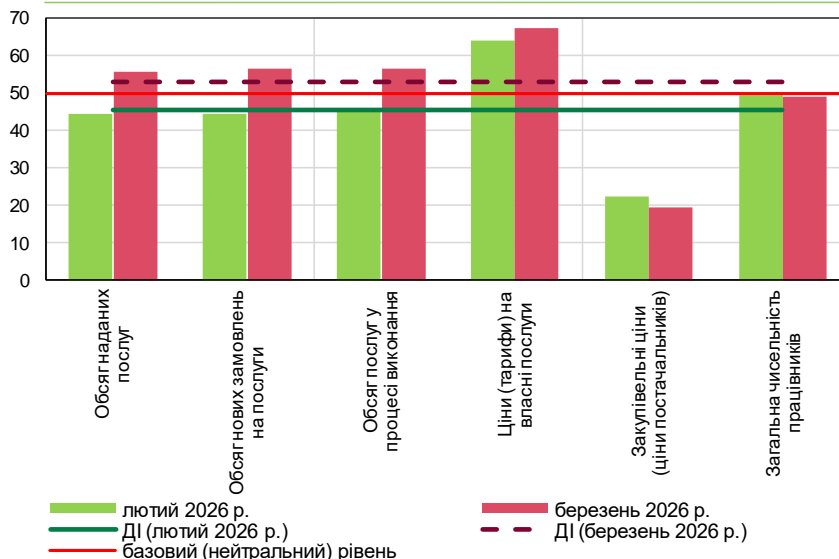
- Підприємства торгівлі **оптимістично оцінили свої економічні результати** в березні: **ДІ становив 54.0**, як і в березні 2025 року (у лютому – 45.0). На поліпшення очікувань позитивно вплинули достатня пропозиція товарів та сповільнення інфляції.
- На відміну від попереднього місяця, респонденти сектору були налаштовані на збільшення обсягів товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 60.7 і 58.3 відповідно (у лютому – 41.1 і 44.7 відповідно). Одночасно поліпшились оцінки щодо запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 46.6 (у лютому – 49.3).
- На тлі очікуваного значного пришвидшення темпів зростання закупівельних цін, підприємства торгівлі були налаштовані на подальше зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 17.9 і 77.2 відповідно (у лютому – 24.5 і 65.2 відповідно).
- Як і раніше, очікувалося зниження торговельної маржі, хоча й нижчими темпами: ДІ – 44.1 (у лютому – 40.4).
- Посилились стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 48.6 (у лютому – 49.7).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Завдяки поступовій стабілізації в енергосистемі та поживленню внутрішнього попиту, уперше за десять місяців, підприємства сфери послуг мали **позитивні очікування щодо своєї поточної ділової активності**. **ДІ сектору у березні зріс до 52.8** (у лютому – 45.4) та був значно вищий за показник березня 2025 року – 48.8.
- Респонденти були налаштовані на збільшення обсягу наданих послуг, обсягу нових замовлень на послуги, а також обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 55.7, 56.4 і 56.8 відповідно (у лютому – 44.4, 44.4 та 45.4 відповідно).
- Одночасно очікувалося пришвидшення темпів зростання як закупівельних цін (цін постачальників), так і цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 19.6 і 67.2 відповідно (у лютому – 22.5 і 64.1 відповідно).
- Керівники сектору усе ще не очікували збільшення загальної чисельності працівників: ДІ – 49.0 (у лютому – 49.7).



---

# *Додатки*

---

## Дані опитування підприємств промисловості у березні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	39	42	20
Обсяг нових замовлень на продукцію	33	49	18
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	22	58	20
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	10	70	20
Залишки готової продукції	25	51	24
Запаси сировини та матеріалів	24	50	26
Ціни на сировину та матеріали	68	30	2
Ціни на продукцію власного виробництва	44	54	3
Загальна чисельність працівників	9	77	14

## Дані опитування підприємств будівництва у березні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	35	54	11
Обсяг нових замовлень	22	65	14
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	41	49	11
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	57	41	3
Закупівля послуг підрядників	41	54	5
Вартість послуг підрядників*	57	43	0
Доступність підрядників	11	57	32
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	46	54	0
Загальна чисельність працівників	27	70	3

## Дані опитування підприємств торгівлі у березні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	42	37	21
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	66	32	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	37	43	20
Вартість товарів, закуплених для продажу	61	33	6
Запаси / залишки товарів для продажу*	26	56	19
Торговельна маржа	12	65	23
Загальна чисельність працівників	8	82	10

## Дані опитування підприємств сфери послуг у березні 2026 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	26	60	14
Обсяг нових замовлень на послуги	27	59	14
Обсяг послуг у процесі виконання	26	62	12
Ціни (тарифи) на власні послуги	38	59	3
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	62	36	1
Загальна чисельність працівників	7	83	9

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



# Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)